

품질 체크리스트

매장의 미관

—디자인—

- 매장 간판:** 가시성 높음, 불박이
- 영업 시간:** 가시성 높음, 불박이
- 외관:** 유지보수 상태 양호, 매력적
- 내부 배치 및 디자인:** 매력적, 수월하게 이동 가능
- 판매:** 명확하게 구분되어 있음(브랜드, 대상, 모양 등 기준별 정리)
- 내부 안내 표시, 라벨, 가격표:** 일관적, 가독성 높음
- 매장 시설:** 고급, 청결, 수선 상태 완벽*
- 조명:** 전반적으로 매우 양호함
- 테이블 및 의자:** 일관적, 완벽한 수선 상태, 고급*
- 매직 세트 한정 마케팅 자료:** 스탠다드 또는 최근 12개월 이내 세트/제품만 제공
- 매직 브랜딩/로고:** 현재
- 포스터 및 기타 이미지:** 적절/어울림, 액자 형태/일관성 유지, 고해상도 디스플레이*
- 매직 제품:** 모두 이용 가능한 스탠다드 세트

—접근성—

- 소매 및 플레이 공간:** 항상 쉽게 접근 가능
- 좌석:** 착석한 상태에서 편하게 이동 가능
- 교통:** 약 800m 이내에 이용 가능한 대중교통편 및/또는 주차 공간

—매장 관리—

- 환경:** 청결, 잡동사니 없음, 정리된 상태 (POS, 선반, 창문, 진열대, 화장실 포함)
- 화장실:** 청결, 용품 완비, 완벽한 수선 상태, 불박이 위생 시설(예: 비누, 손 건조기) 포함
- 청소 용품:** 보이지 않게 정리
- 휴지통:** 고급, 자주 비움*
- 카드 보관소:** 1) 청결하게 정리된 일관성 있는 보관 솔루션 구비, 또는 2) 보이지 않게 정리*
- 배송 상자/판지:** 보이지 않게 정리
- 케이블/전자 장비:** 적절히 관리*

—정보—

- 판매 정책(구매/판매, 신용 카드 최소 구매액/수수료, 환불 등):** 고해상도 디스플레이, 높은 가시성
- 이벤트 달력(실제 및 온라인):** 고급, 체계적, 최신
- 윤리 강령** 고급, 영구적, 가시성 높음
- 이벤트 정보(달력, 상품, 페어링):** 접근 가능, 가시성 높음



店舗チェックリスト

カスタマーサービス

—スタッフ—

明るく洗練されたマナー

教育マニュアル（全般的なものやマジックの製品やイベントの知識についてのもの）

お客さまの習熟度に合わせて適切なマジックの製品やイベントを紹介できるスタッフがいる

スタンダードで使用できるセットのセールスポイントを把握しているスタッフがいる

（シャツや名札、バッジなどで）店舗のブランドをアピールしている

—接客—

どんな人も迎え入れる

お客さまが店に入ってからすぐに温かく迎え入れられる

（ウェブサイトを含めて）2つ以上のソーシャルメディア・チャンネルを有している

積極的かつプロ意識を持ってお客さまと接し、特に新規プレイヤーに重点を置く

イベントの宣伝を定期的に行う

—プレイ体験—

すべての WPN プログラムを開催している

（初心者やカジュアル・プレイヤーから競技志向のプレイヤーまで）あらゆるプレイヤーに向けてイベントを行っている

オンラインまたは店舗で事前登録を行っている

開始時間通りにイベントを始めている

イベントの開始時にイベントの内容や賞品についてアナウンスしている

イベント中にプレイヤーを助けるスタッフがいる

—設備—

軽食や飲み物（水を含む）を店内で提供している

お客さまがアカウント作成や MTG アリーナの体験などに使えるコンピューターを設置している

オンラインまたは店舗で事前登録を行っている

イベントの管理や宣伝のためにスクリーン/テレビを設置している

매장 시설



테이블 및 의자



휴지통



예시로 제공된 이미지에 국한되는 것은 아닙니다.

카드 보관 상자



예시로 제공된 이미지에 국한되는 것은 아닙니다.