

Design

Insegna del negozio: ben visibile, permanente

Orari di apertura: ben visibili, permanenti

Esterni: ben curati, invitanti

Allestimento e design degli interni: accoglienti, facilmente percorribili

Articoli in vendita: ben catalogati (divisi per marchio, clientela, forma, ecc.)

Cartelli interni, prezzi ed etichette: coordinati e ben leggibili

Attrezzature: di alta qualità, pulite, in ottime condizioni*

Illuminazione: eccellente in tutta la struttura

Tavoli e sedie: coordinati, in ottime condizioni, di alta qualità*

Materiali di marketing per le espansioni di Magic: solo espansioni/prodotti legali in Standard o degli ultimi 12 mesi

Marchi/loghi di Magic: attuali

Poster e altre immagini: appropriati/piacevoli, incorniciati/coordinati, esposti in modo impeccabile*

Prodotti di Magic: tutte le espansioni Standard disponibili

Accessibilità

Aree di vendita e di gioco: facilmente accessibili in qualsiasi orario

Posti a sedere: quando sono occupati, consentono di muoversi agevolmente

Trasporti: fermate di linee pubbliche e/o parcheggi nel raggio di circa 1 km

Manutenzione

Ambiente: pulito, ordinato, organizzato (compresi area cassa, scaffali, finestre, espositori, servizi igienici, ecc.)

Servizi igienici: puliti, ben riforniti, in ottime condizioni, sempre provvisti di sapone e asciugamani

Prodotti per la pulizia: in un'area non visibile

Contenitori dei rifiuti: di alta qualità, svuotati regolarmente*

Conservazione delle carte: 1) in contenitori puliti, ben organizzati e coordinati, oppure 2) in un'area non visibile*

Confezioni/cartoni delle spedizioni: in un'area non visibile

Cavi/componenti elettronici: gestiti adeguatamente*

Informazioni

Politiche di vendita (vendita/acquisto, importo minimo/commissioni per gli acquisti con carta di credito, resi, ecc.): espone in modo ottimale, ben visibili

Calendario degli eventi (fisico e online): di alta qualità, ordinato, aggiornato

Codice di condotta: di alta qualità, permanente, ben visibile

Informazioni sugli eventi (calendario, premi, abbinamenti): accessibili, ben visibili



Elenco di controllo sulla qualità

Servizio clienti

Personale

Atteggiamento positivo e professionale

Programma di formazione (generale + conoscenza di prodotti/eventi di *Magic*)

Personale disponibile per offrire consigli su prodotti ed eventi di *Magic* adeguati al livello di esperienza del cliente

Personale disponibile con conoscenze sui maggiori punti di forza delle espansioni di *Magic* legali in Standard

Accessori (maglietta, cordoncino o cartellino) con il marchio del negozio

Interazione con i clienti

Accoglienza verso tutte le persone

Tutti i clienti vengono salutati appena entrano

Presenza attiva e professionale su almeno 2 piattaforme social (compreso il sito web)

Comunicazioni attive e professionali con la clientela, dando priorità ai nuovi clienti

Promozione regolare degli eventi

Esperienza di gioco

Disponibilità di tutti i programmi del WPN

Disponibilità di eventi per tutti i livelli di gioco (principiante, amatoriale e agonistico)

Possibilità di pre-iscrizione (online e/o in negozio)

Eventi puntuali

Comunicazione di istruzioni e dettagli sui premi all'inizio degli eventi

Personale disponibile per assistere i giocatori

Servizi

Cibi e bevande, inclusa l'acqua, disponibili in negozio

Computer disponibili per i clienti per la creazione di account, sdemo di MTG Arena, ecc.

Possibilità di pre-iscrizione (online e/o in negozio)

Schermi/TV per la gestione degli eventi e la promozione

Attrezzature



Tavoli e sedie



Contenitori dei rifiuti



Le immagini sono fornite come esempi, ma non si tratta delle uniche opzioni accettabili.

Conservazione delle carte



Le immagini sono fornite come esempi, ma non si tratta delle uniche opzioni accettabili.