



# 品質協議檢查表

## 店家美學

### —設計—

**店家標誌：**清晰可見，長久耐用

**店家營業時間：**清晰可見，不輕易變化

**外觀：**維護良好，能吸引顧客

**室內配置和設計：**能吸引顧客，顧客能自在地走動及瀏覽商品

**商品銷售：**標示明確（按品牌、顧客群、形狀等安排陳列）

**室內標牌，標籤，標價：**搭配得宜，清晰易讀

**設施：**高品質，乾淨，狀態良好\*

**照明：**整體極佳

**桌椅：**搭配得宜，狀態良好，高品質\*

**魔法風雲會系列專屬行銷材料：**僅使用來自標準系列或過去十二個月的系列／產品的材料

**魔法風雲會品牌／標誌：**最新

**海報和其他圖像：**合適／怡人，有框／具有搭配得宜、高品質的展示\*

**魔法風雲會產品：**所有可用的標準系列

### —無障礙通行—

**零售和遊玩區域：**可隨時輕易進入使用

**座位：**座位上有人時，顧客仍可輕鬆走動

**交通：**大眾運輸和／或距店家 0.5 英里（約 800 公尺）內的停車場

### —總務—

**環境：**乾淨，整齊，井然有序（包括但不限於銷售點、貨架、窗戶、展示、廁所）

**廁所：**乾淨，用品齊備，狀態良好，內含常設衛生設備（肥皂、烘手機）

**清潔用品：**收在看不到的地方

**垃圾桶：**高品質，時常清空\*

**牌張存放：**1) 存放於整齊乾淨且適合的存儲空間，或 2) 收在看不到的地方\*

**送貨紙箱／紙板：**放在看不到的地方

**電線／電子產品：**妥善管理\*

### —資訊—

**銷售政策（買／賣，信用卡最低消費額／費用，退款等）：**高品質展示，清晰可見

**賽事日曆（實體和網上）：**高品質，管理良好，即時更新

**行為準則：**高品質，不輕易變化，清晰可見

**賽事資訊（日曆，價格，配對）：**便於查閱，清晰可見

\* 請見附錄



# 品質協議檢查表

## 客戶服務

### —員工—

態度積極專業

培訓計畫（一般 + 魔法風雲會產品／賽事知識）

現場員工可推薦適合顧客經驗水平的魔法風雲會產品和賽事

現場員工了解可在標準賽中使用的魔法風雲會系列的關鍵賣點

具店家品牌的服裝（即上衣、掛繩或徽章）

### —顧客互動—

歡迎所有人

員工會立即向所有顧客打招呼

擁有超過兩個專業的社交媒體平台（包括網站）

積極專業地與顧客互動並以新顧客為先

定期宣傳賽事

### —遊戲體驗—

舉辦所有 WPN 計畫

為各級玩家（新手、休閒和競爭型玩家）舉辦賽事

可預先報名（網上和／或店內）

準時舉行賽事

於賽事開始時進行說明和介紹獎品詳情

隨時有員工可協助玩家

### —設施—

現場提供食物和飲料，包括水

有顧客電腦可用來建立帳號、演示《魔風競技場》等

可預先報名（網上和／或店內）

有螢幕／電視以進行賽事管理和廣告

### 設施



### 桌椅



### 垃圾桶



### 牌張存儲空間



圖片僅為範例，並非唯一可用選項。